



# COVID19-Schutzkonzept

## Chlouser-Märli Aarberg 2021

Damit der Chlouser-Märli Aarberg 2021 nicht nur ein schöner, sondern auch ein sicherer Anlass für alle Beteiligten wird, hat das Organisationskomitee dieses Schutzkonzept entwickelt. Es basiert auf den aktuellen Informationen und Empfehlungen des Schweizerischen Marktverbandes ([www.marktverband.ch](http://www.marktverband.ch)).

### **Märkte sind erlaubt**

- Es gibt keine Maskenpflicht auf Märkten
- Es gibt keine Einschränkungen zu Sitzgelegenheiten und Verpflegung an Märkten
- Die Konsumation von Speisen/Getränken ist im Gehen oder Sitzen möglich
- Es gibt keine Personenzahlbeschränkungen und keine Zertifizierungspflicht.

Kurzfristige Änderungen – aufgrund neuer Weisungen – sind jederzeit möglich. Änderungen werden den Ausstellern umgehend aktiv mitgeteilt und zudem publiziert auf [www.chlousermaerit-aarberg.ch](http://www.chlousermaerit-aarberg.ch).

In diesem Dokument wird zugunsten besserer Lesbarkeit die generische männliche Form verwendet. Diese gilt ausdrücklich für alle Personen.

Märkte gelten gemäss der gegenwärtigen gesetzlichen Regelung nicht als «Veranstaltungen». Es besteht aber die Pflicht zur Erarbeitung/Einhaltung eines Schutzkonzepts.

### **A Schutzmassnahmen des Veranstalters**

- Für Aussteller wurde ein spezielles Schutzkonzept (Siehe Punkt B) erarbeitet.
- Dieselben Vorgaben gelten auch für Teilnehmer mit gastronomischen Angeboten (ob mit oder ohne Sitzgelegenheit)
- Auf Veranstaltungen/Angebote, die nicht unter freiem Himmel stattfinden, wird verzichtet
- keine Zulassung von Begleitveranstaltungen Dritter
- Für Besucher werden Empfehlungen erarbeitet. Diese werden kommuniziert auf der Website [www.chlousermaerit-aarberg.ch](http://www.chlousermaerit-aarberg.ch) sowie auf Plakaten vor Ort an zahlreichen Stellen im Marktgelände

### **B Schutzkonzept für Aussteller**

Grundsatz:

Unabhängig davon, wie Aussteller und ihre Mitarbeiter persönlich zu dieser Pandemie und den Massnahmen stehen: Es wird ein respektvoller, achtsamer Umgang mit allen Personen erwartet!



### **Vorgeschriebene Massnahmen**

Die Aussteller gewährleisten die strikte Einhaltung dieser Massnahmen. Sie sind auch dafür verantwortlich, dass sämtliche Personen, die am Auf-/Abbau und/oder der Betreuung des Stands beteiligt sind, die nachfolgenden Massnahmen ebenfalls kennen und strikt einhalten:

- Das Schutzkonzept für Aussteller ist am Stand vorhanden und ist für alle Mitarbeiter jederzeit einsehbar.
- Beim Auf-/Abbau und im Warenlager ist ein ungehinderter Personenfluss zu gewährleisten.
- Händedesinfektionsmittel sowie geeignete Reinigungsmittel für Gegenstände und Oberflächen sind ausreichend am Stand vorhanden, werden regelmässig kontrolliert und nachgefüllt. Gegenstände/Oberflächen werden regelmässig gereinigt/desinfiziert.
- Für Mitarbeiter stehen ausreichend Desinfektionsmittel, Papierhandtücher, Schutzmasken und Einweg-Handschuhe zur Verfügung. Mitarbeiter desinfizieren sich regelmässig die Hände.
- Auch für Besucher stehen Hände-Desinfektionsmittel gut sichtbar/erreichbar am Stand zur Verfügung.
- Degustationen am Stand werden betreut, es gibt keine «offene Selbstbedienung». Können die Degustationsmuster nicht einzeln oder in Einweggebinden angeboten werden, so muss die Degustationsware geschützt und abgedeckt sein (z.B durch eine Glasglocke o.ä.)
- Es wird auf Aktionen verzichtet, die zu grösseren Menschenansammlungen am Stand führen.
- Respektieren Besucher die empfohlenen Distanzregeln nicht, werden sie durch das Standpersonal daran erinnert.
- Mitarbeiter mit Symptomen, die für eine Erkrankung an COVID-19 sprechen können, bleiben zu Hause.

### **C Empfehlungen für Besucher**

Grundsatz:

Unabhängig davon, wie Besucher persönlich zu dieser Pandemie und den Massnahmen stehen:

- Begegnen Sie allen mit Respekt und Achtsamkeit!
- Waschen oder desinfizieren Sie regelmässig die Hände.
- Halten Sie genügend Abstand, speziell wenn Sie an einem Stand stehen.
- Wo der Abstand nicht eingehalten werden kann: Schützen Sie sich und andere mit einer Maske (das gilt natürlich nicht, wenn Sie gerade Produkte degustieren oder Speisen/Getränke konsumieren)

OK Chlouser-Märli Aarberg